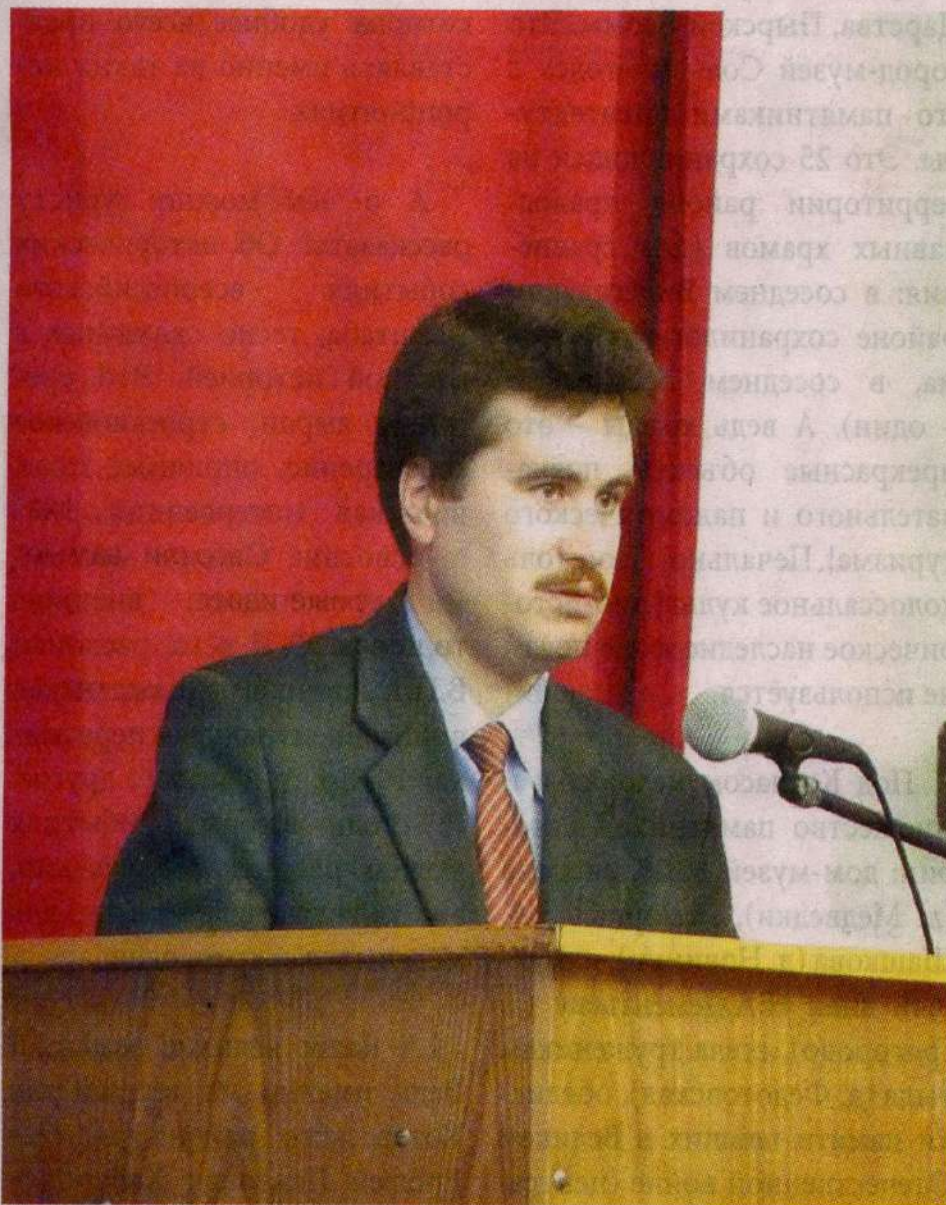


КОТЛАС – ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР?

28 ноября 2014 г. на заседании Совета по туризму при Главе МО «Котлас» с докладом о перспективах развития туризма в городе и регионе выступил кандидат исторических наук Сергей Александрович Гладких. Сегодня наша газета публикует основные тезисы этого доклада.



Кандидат исторических наук Сергей Александрович Гладких

Современный Котлас для туриста мало привлекателен. Город по историческим меркам очень молод, выполняет

в основном «служебные» функции транспортного узла и промышленно-сервисного центра, поэтому беден досто-

примечательностями. Значимых исторических объектов в городе почти нет. Архитектурная «изюминка» Котласа – уникальная гражданская деревянная архитектура («Детский мир», музыкальная школа, купеческие дома, старый больничный городок, редакция «Двинской правды» и т.д.) – полностью утрачена за последние 20 лет. Город имеет лишь пять значимых архитектурных объектов, построенных по уникальным проектам: храмовый комплекс, два вокзала, Дворец культуры, школа-интернат. Существует также несколько оригинальных памятников и малых скульптурных форм.

Для туристов можно организовать пешеходную и автобусную экскурсии с обязательным посещением музея, но «искущённому» туристу наш город будет неинтересен, а если показывать его, например, после Великого Устюга, то он произведёт только отрицательное впечатление. Поэтому Котлас, занимающий

центральное положение по отношению к значимым туристическим объектам региона, нужно использовать в качестве туристической «базы» для показа сопредельной территории, исключительно насыщенной разнообразными памятниками. Возможности в городе для этого есть: гостиницы, система общепита, объекты досуга (парк аттракционов, дома культуры, кинозалы, стадионы, торговые центры).

Мы должны добиться, чтобы туристы, прибывающие в наш регион, останавливались в Котласе, и уже отсюда выезжали на осмотр окрестных достопримечательностей: сначала – обзор Котласа, затем – выезды на экскурсии. Котлас должен стать гостеприимным «домом» для туристов, откуда они будут ежедневно выезжать «в гости», и вновь возвращаться сюда для спокойного и комфортного отдыха. Первоначально город должен стать своего рода «перехватывающей парковкой» для туристов, едущих в Великий Устюг, согласно простой мысли: «из Устюга вы увидите только Устюг, а из Котласа вы увидите всё». А что такое «всё»?

Главное для туриста – увидеть и узнать что-то новое, для принимающей стороны – показать и рассказать. Что мы можем показать даже в

узких географических рамках Котласского района? Очень многое. Это памятники природы: роскошные местные ландшафты – череда великолепно просматривающихся с высоких берегов Двины огромных заливных лугов (Ярокурский, Вотложемский, Вондокурский), великолепные микроландшафты Туровца, Царства, Пырской Едомы. Это город-музей Сольвычегодск с его памятниками архитектуры. Это 25 сохранившихся на территории района православных храмов (для сравнения: в соседнем Вилегодском районе сохранилось три храма, в соседнем Устьянском – один). А ведь храмы – это прекрасные объекты познавательного и паломнического туризма! Печально, что столь колоссальное культурно-историческое наследие ныне почти не используется.

Под Котласом находится и множество памятников истории: дом-музей Н.Г.Кузнецова (д. Медведки), мемориал З.А. Шашкова (д. Новинки), памятный знак Н.А.Дементьеву (д. Григорово), стела труженикам тыла (д. Федотовская), обелиски памяти павших в Великой Отечественной войне (центры бывших сельсоветов), первый колхозный трактор (д. Куимиха), памятники археологии, поклонные кресты и так далее.

В городе и районе можно и

нужно развивать событийный туризм на основе местных исторических традиций – как старинных праздников (Туровецкая конная, Васильевская мольба), так и недавно появившихся фестивалей Козьмы Пруткова, Стефановской ярмарки. Эти события должны сочетаться с развитием в регионе исторических ремёсел, которые удобнее всего представлять именно на таких мероприятиях.

А о чём можно туристу рассказать? Об исторических событиях всероссийского масштаба, тесно связанных с местной историей. Это крещение зырян, строгановское солеварение, опричные годы, польская интервенция 1613 г., освоение Сибири местными уроженцами, внешняя торговля XVII века, раскопки В.П.Амалицкого, Гражданская война, «центральная пересылка» 1930-х гг. и многое другое. О столь важных событиях можно рассказывать часами, это благодатные темы для местных экскурсоводов.

А наши великие земляки? Ведь именно на территории Котласского района родился Ерофей Павлович Хабаров – национальный герой России, человек, известный всей стране, чья биография изучается на уроках истории не только в средней, но даже в начальной школе! Известный писатель

Валентин Распутин как-то сказал: «Одиссеей Ерофея Хабаровова почла бы за честь хвалиться любая столица, будь он из неё родом». Так почему мы не хвалимся? Имя Е.П.Хабарова вообще не используется во благо города. А ведь Котласу следует развивать побратимские связи не только с иностранными городами, но и с российскими регионами – так почему бы не наладить контакты с Хабаровском?

Мало говорится у нас и о местном роде купцов-промышленников Строгановых. Более известны в Котласе и районе Н.Г.Кузнецов и З.А.Шашков – исторические деятели всероссийского масштаба, хотя в целом по России о них знают мало, и эту информацию нужно обязательно доводить до сведения туристов. А множество местных Георгиевских кавалеров, Героев Советского Союза и Социалистического труда, учёных, писателей, поэтов? А наши выдающиеся земляки-современники? В Москве и поныне проживает вице-адмирал Б.М.Зинин – человек, спасший в 1990-е гг. от уничтожения Каспийскую военную флотилию. Нельзя забывать и о крупных исторических деятелях, чьи имена напрямую связаны с местной историей: Стефан Пермский, С.Ю.Витте, В.И.Ленин, И.В.Сталин. Многие выдающиеся деятели российской истории и культуры

бывали здесь проездом.

Исходя из изложенного, можно предложить множество туристических маршрутов: как тематических («Храмы Котласского района», «Великие земляки»), так и комплексных, сочетающих показ памятников природы, истории, культуры. Только внутрирайонных «маршрутов одного дня» можно сформировать до десятка! А можно предложить ещё и множество межрайонных: радиальные автобусные экскурсии в Великий Устюг, Сольвычегодск, Лальск, Красноборск, кольцевые автобусные маршруты по историческим городам региона. И показывать всё это надо не только приезжим, но в первую очередь нашим землякам, а то ведь иные котлашане курорты Турции знают лучше, чем свою малую родину.

Главная проблема развития местного туризма в настоящее время заключается в том, что показать можно многое, а вот что рассказать – мало кто знает. Сказывается нехватка специальной литературы и отсутствие квалифицированных экскурсоводов. Но такие проблемы вполне решаемы, хотя это задача не одного года. В первую очередь нужно издавать как можно больше хорошей краеведческой литературы – и для земляков, и для туристов.

Пора также ставить на очередь вопрос об установке памятных знаков на родине и по месту жительства Е.П.Хабарова (Вотложемский луг и Курцево), поклонного креста «Жертвам интервенции 1613 года» в Сольвычегодске, мемориальных знаков в честь Героев Советского Союза и Социалистического труда на их родине, дорожных указателей к историческим местам (например, «Деревня Вондокурье – древнейший населённый пункт Котласского района»), и так далее.

И в заключение о модных ныне «брендах». Они неизбежно обедняют и искажают местную историю, «выпячивая» что-то одно и затеняя другое. Ведь есть люди, приезжающие в Великий Устюг только на вотчину Деда Мороза, и не догадывающиеся посетить сам город! Что же касается Котласа и окружающего региона, то исторически он велик и многогранен, и поэтому его «брендом» должна стать «многобрендовость»: на туриста нужно обрушить такой поток информации, чтобы он не смог его сразу осилить, и ему захотелось бы вернуться сюда ещё и ещё раз. И тогда можно будет говорить, что Котлас как туристический город состоялся.

Сергей Гладких