

Часть III. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Антоновская В. В.

МУЗЕЙ И НКО В МАЛОМ ГОРОДЕ: ВАРИАНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация. В статье представлен опыт работы Котласского краеведческого музея с некоммерческими организациями.

Ключевые слова: краеведческий музей, некоммерческие организации, социальное партнёрство.

Основной задачей краеведческого музея традиционно является выявление, изучение, сохранение и популяризация историко-культурного наследия. Однако современный мир предъявляет к музею новые требования. Сегодня важно, чтобы музей не только сохранял культуру и позволял прикоснуться к истории, но и выполнял определённую социальную миссию. В условиях малого города музей может стать площадкой, объединяющей в одно целое самые разные ресурсы и помогающей решать проблемы местного сообщества. Партнёрами музея в решении разнообразных социальных задач могут стать некоммерческие организации.

МУК «Котласский краеведческий музей» уже много лет успешно сотрудничает с социально ориентированными некоммерческими организациями Котласа. На базе музея работает Котласское историко-просветительское местное общественное движение краеведов (КИПМОДК) «Северное трёхречье», созданное 27 февраля 1999 года. Целями движения являются проведение краеведческих исследований, содействие охране памятников истории и культуры, воспитание патриотизма, любви к родному краю, пропаганда историко-краеведческих знаний.

Одним из наиболее значимых совместных мероприятий музея и краеведов являются Всероссийские общественно-научные историко-краеведческие Стефановские чтения. В 2019-м году они проводились уже в тринадцатый раз и были посвящены 20-летию КИПМОДК «Северное трёхречье». В 13-х Стефановских чтениях приняли участие 89 человек, были представлены 43 доклада. География участников обширна: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Петрозаводск, Архангельск, Вологда, Великий Устюг и другие города и сёла России. Изданы сборник докладов «Двинская земля №11», газета «Двинской летописец», подготовлены буклеты по истории второго десятилетия краеведческого движения и по истории Котласского краеведческого музея. Для юных исследователей истории края на базе музея ежегодно проводятся Малые Стефановские чтения.

Ещё одной формой сотрудничества музея и краеведов является конкурс краеведческой литературы. Компетентное жюри оценивает книги, изданные в

предыдущем году. Лауреатом конкурса 2019-го года стал сборник материалов, собранных Ириной Дубровиной «Свидетельства из прошлого».

В музее совместно с «Северным трёхречьем» организована работа «Школы юного историка». Курс ориентирован на учащихся 8–11 классов. Обучение в школе двухгодичное. Первый год посвящён изучению специальных исторических дисциплин и освоению методологии научно-исторического исследования; второй год – написание и защита аттестационной работы.

Совместно с краеведами проводятся и занятия клуба «Моя родословная». В 2019-м году клуб отметил своё десятилетие. Члены «Северного трёхречья» принимают участие в работе Учёного совета музея.

Тесно взаимодействует музей и с Котласским городским и районным Советами ветеранов войны, труда, Вооружённых Сил и правоохранительных органов Архангельской области. Изучаются анкеты и воспоминания участников Великой Отечественной войны, идёт сбор информации для фондов и архива музея, члены Советов ветеранов являются постоянными гостями на мероприятиях музея.

В 2019-м году заметно оживилась работа музея с одной из самых многочисленных НКО Котласа – Котласским местным отделением Архангельской региональной общественной организации инвалидов войны в Афганистане. В феврале состоялось открытие выставки «Виват, шурави!», посвящённой 30-й годовщине вывода советских войск из Афганистана. Выставку посетили более 1200 человек. Совместно с членами организации разработаны музейные занятия «Виват, шурави!» и «Служить России!». Идёт сбор информации о котлашанах – участниках афганской войны, материалы размещаются на сайте музея в виртуальном проекте «Виват, шурави!».

Музейными работниками для Котласского местного отделения организации инвалидов войны в Афганистане был разработан и проведен тренинг «Как рассказывать детям о сложных темах». Участники тренинга успешно проводят встречи со школьниками города, в том числе с использованием мультимедийных технологий.

Ещё одной формой взаимодействия музея и НКО является организация совместных выставок. В апреле 2019 года музеем совместно с МУК «Муниципальная библиотечная система Котласского муниципального района» и Котласским местным отделением организации инвалидов войны в Афганистане оформлена передвижная выставка «Адмирал Кузнецов: море и небо». На выставке представлены фотографии из личных архивов майора запаса Сергея Шабалина, начальника группы обслуживания авиационного вооружения, и майора Виктора Виноградова, служивших на авианосце «Адмирал Кузнецов». Выставка приурочена к 115-летию со дня рождения нашего земляка, Адмирала Флота Советского Союза Н. Г. Кузнецова. Выставка работала сначала в администрации МО «Котласский муниципальный район», а затем демонстрировалась в библиотеках Котласского района. За 10 месяцев её посетили 1977 человек.

Ещё одной НКО, активно сотрудничающей с музеем, является Котласская городская общественная организация «Союз Чернобыльцев». Встречи «чернобыльцев» регулярно проводятся в музее, идёт сбор документов по участникам

организации, создана рабочая группа по подготовке выставки в музее в 2021 году. Собранные материалы легли в основу виртуального проекта «Ликвидаторы» (котлашане – участники ликвидации аварии на ЧАЭС) на сайте музея. Аналогичная работа планируется и с организацией ветеранов подразделений особого риска.

Современный музей – это еще и место, которое создает или может создавать равные возможности для всех. Наш музей сотрудничает с Котласской межрайонной организацией Всероссийского общества инвалидов. Для лиц (детей и взрослых) с ограниченными возможностями здоровья проводятся музейные занятия, мастер-классы, выездные мероприятия. Традиционно в декабре музей проводит Декаду инвалидов, в рамках которой все мероприятия для этой группы посетителей проводятся бесплатно. К сожалению, состояние здания музея не позволяет в полном объеме обеспечить доступную среду для каждого.

Давним партнёром музея является Национально-культурная автономия российских немцев Котласа. Члены организации занимаются изучением истории и культуры российских немцев, предоставляя материалы по местной истории в архив музея. Организацией выпущены книги «Невыбранное время. Нежданная судьба» (в двух частях), «Испытание на прочность», с которыми можно познакомиться в библиотеке музея. Совместно с музеем проводятся памятные мероприятия, посвящённые жертвам политических репрессий (краеведческие чтения, тематические экскурсии по городу, «круглые столы»). Музей и НКА реализуют совместные грантовые проекты. В октябре 2020 года в музее планируется открытие передвижной выставки «Немцы в истории России», созданной Международным союзом немецкой культуры при финансовой поддержке Министерства регионального развития Российской Федерации и Министерства внутренних дел Германии. На выставке будут представлены копии редких экспонатов – документов, карт, гравюр и фотографий, хранящихся в музеях и архивах России и Германии.

Котласский краеведческий музей успешно сотрудничает не только с местными НКО, но и с организациями из других регионов страны. Так, в 2019-м году совместно с Волгоградским региональным отделением ДОСААФ России был реализован проект «Василек майора Петракова». Он позволил нашему городу присоединиться к масштабной акции «Война на холсте – как память поколений», посвящённой 75-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне. По замыслу организаторов акции от каждой республики, края, области, национального объединения в дар городу-герою передаются одна-две работы художников, отражающие события Великой Отечественной войны. В дар Волгограду от Котласа была передана картина Андрея Слибо «Василек майора Петракова», посвящённая нашему земляку, гвардии-майору Дмитрию Петракову, участнику Сталинградской битвы.

Картина была торжественно передана в дар городу-герою Волгограду 23 мая 2019 года. Церемония передачи картины проходила в Триумфальном зале музея-панорамы Сталинградской битвы с участием руководителей Волгограда, членов Совета Федерации, ветеранов, участников поисковых отрядов. Наш город представляла делегация в составе первого заместителя Главы МО «Котлас»

Александра Бурбаха и заместителя секретаря Котласского городского местного отделения ВПП «Единая Россия» Александра Костерева.

Выставка картин будет открыта 9 мая 2020 года в Волгоградском музейно-выставочном комплексе. Затем картины будут представлены в Совете Федерации, Государственной Думе РФ и в Общественной палате. Кроме того, работы художников о Великой Отечественной войне будут оцифрованы и лягут в основу специализированной интерактивной экспозиции Волгоградского музейно-выставочного центра. Такое сотрудничество позволяет представить наш город на достойном уровне.

Таким образом, Котласский краеведческий музей успешно сотрудничает с НКО самых разных направлений, используя при этом как традиционные формы работы (совместные выставки, мероприятия, музейные занятия, организация работы клубов, конкурсы и т.п.), так и инновационные (виртуальные проекты, работа «Школы юного историка», организация тренингов).

Бибикова А. В., Ибрагимхалилова Т. В.

ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА: МАРКЕТИНГОВЫЙ И ИМИДЖЕВЫЙ ПОДХОД

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические и прикладные аспекты применения инструментов формирования и реализации потенциала региона в рамках маркетингового и имиджевого подходов. Подчеркнута исключительная роль инструментария территориального маркетинга как в формировании потенциала стран, регионов и городов, так и в повышении эффективности его использования.

Ключевые слова: потенциал региона; маркетинговый подход; имиджевый подход; территориальный маркетинг; инструменты маркетинга.

Явные диспропорции в развитии городов и регионов, предопределенные разницей социального, ресурсного, финансового, инфраструктурного, имиджевого, управленческого, маркетингового, интеллектуального потенциала, актуализируют необходимость соответствующей маркетинговой концепции, которая учитывает уникальность каждого города и реализуется на основе эксклюзивной комбинации маркетинговых инструментов.

При формулировке содержания потенциала территории важно учитывать не только его традиционные составляющие (экономическую, естественно-ресурсную, трудовую, образовательно-интеллектуальную, пространственную, культурную и другие), но и обратить внимание на мероприятия по улучшению действия территориального маркетинга. Именно на таких основных выводах акцентируется внимание, подчеркивая исключительную роль инструментария территориального маркетинга как в формировании потенциала стран, регионов и городов, так и в повышении эффективности его использования с недопущением безвозвратных потерь.

При традиционном ресурсном подходе территориальные стратегии формируют на основе имеющегося ресурсного потенциала, который определяют по